

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年1月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部(核能發電後端營運基金)							2,672,856				
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.01.01-111.01.03	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	43,260	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份。	於1月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.04.01-111.04.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象6,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份/地方區公所2,000份。	於4月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	電視媒體	111.06.01-111.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及對象86,000人	東台有線電視事業股份有限公司(時段性廣告)	於7月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.01-111.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	金馬之聲廣播電台	觸及對象13,000人	金馬之聲廣播電台(時段性廣告)	於7月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.07.01-111.07.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象6,000戶	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報6,000份	於8月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	電台廣播	111.04.13-111.08.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	97,000	內政部警政署警察廣播電臺	觸及對象80,000人	內政部警政署警察廣播電臺(時段性廣告)	於9月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	網路媒體	111.08.01-111.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	275,730	太乙媒體事業有限公司	觸及對象30,000人	臉書及youtube等網路媒體平台	於9月份報銷。(第一期款)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	電視媒體	111.09.01-111.09.22	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	88,000	名城事業股份有限公司	觸及對象50,000戶	名城有線電視台(時段性廣告)	於10月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.01-111.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	東民廣播電台	觸及對象80,000人	東民廣播電台(時段性廣告)	於10月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.06.12-111.10.09	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	更生日報	觸及對象5,000人	更生日報	於10月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.11-111.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	大寶桑廣播電台	觸及對象80,000人	大寶桑廣播電台(時段性廣告)	於10月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.09-111.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	台東知本廣播事業基金會	觸及對象80,000人	台東知本廣播電台(時段性廣告)	於10月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.01-111.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	台東之聲廣播電台股份有限公司	觸及對象80,000人	台東之聲廣播電台(時段性廣告)	於11月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.10.25	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	12,000	金門聯合派報社	觸及對象8,000戶	金門地區報紙夾報8,000份。	於11月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.10.25	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	39,900	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象8,000戶	製作金門地區夾報文宣8,000份。	於11月份報銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	111.10.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,250	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份。	於11月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	太武之春廣播電台	觸及對象80,000人	太武之春廣播電台(時段性廣告)	於11月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	網路媒體	111.08.01-111.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	689,325	太乙媒體事業有限公司	觸及對象30,000人	臉書及youtube等網路媒體平台	於11月份報銷。(第二期款)
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.01-111.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	正聲廣播股份有限公司	觸及對象80,000人	正聲廣播臺東廣播電臺(時段性廣告)	於11月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	網路媒體	111.10.01-111.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	36,036	水滴工作室	觸及對象140,000人次	臉書及youtube等網路媒體平台	於12月份報銷。
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	網路媒體	111.08.01-111.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	413,595	太乙媒體事業有限公司	觸及對象30,000人	臉書及youtube等網路媒體平台	於12月份報銷。(第三期款)
合計							2,672,856				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、營業基金預算、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。